

8vo Foro de Gobernanza de Internet Colombia 9 al 12 de Noviembre del 2021

La Mesa Colombiana de Gobernanza de Internet agradece a los voluntarios del Centro de Internet y Sociedad de la Universidad del Rosario (ISUR) y al Grupo de Trabajo de Jóvenes de ISOC Colombia quienes realizaron la relatoría del evento.

8 Foro de Gobernanza de Internet Colombia

<https://gobernanzadeinternet.co/es/foro-de-gobernanza>

Compendio

Dando continuidad al trabajo y discusiones en torno a la gobernanza de Internet, que promueve la Mesa Colombiana de Gobernanza de Internet, se realizó la octava versión del Foro Colombiano de Gobernanza de Internet, donde expertos nacionales e internacionales, representantes de organizaciones de la Sociedad Civil, Sector Privado, Academia y Gobierno, así como todos los interesados, se reunieron durante 4 días para conversar temas como: Libertad de expresión, responsabilidad de intermediarios, acceso e inclusión y ciberseguridad.

Los dos primeros días, 9 y 10 de Noviembre, se realizaron los siguientes talleres:

Taller 1. Modelo de Múltiples partes interesadas

El taller tuvo como objetivo explicar qué es el modelo de múltiples partes interesadas, el rol de los participantes en la Gobernanza de Internet y cómo pueden participar en los espacios de discusión sobre las temáticas relevantes de internet.

Taller 2. Redes locales para la ruralidad con conectividades precarias e intermitentes.

En este taller se habló acerca de La Red Local Kimera y como se está usando en diferentes lugares de la ruralidad en Colombia y Venezuela, complementandose con la conectividad disponible a través de celulares y redes sociales, la cual es precaria e intermitente. El taller contó con la participación de las protagonistas de las experiencias en sedes educativas y comunidades. En el caso del pueblo Wayuu en la Guajira Colombo-Venezolana, Neima Paz Ipuana presentó como la implementación de herramientas ha permitido el apoyo al proceso educativo, y adicionalmente a la compilación e incorporación de contenidos en Wayuunaiki en diferentes formatos al contexto educativo

Taller 3. Identidad digital y derecho al Olvido

La Identidad Digital está compuesta por una gran cantidad de datos que proporcionamos en la red, más allá de nuestro correo electrónico y dirección; incluye nuestras fotos, datos bancarios, preferencias a la hora de comprar, entre otros. En

este taller se reconocieron algunas malas prácticas y las consecuencias que trae hacia una persona el uso indebido de la imagen en Internet.

Taller 4. Retos en despliegue de tecnología 5G y accesibilidad TIC

El taller tuvo dos momentos:

Momento 1: Retos de la Tecnología 5G para Colombia

El taller buscó que los asistentes conocieran los principales beneficios y retos de la tecnología 5G, así como identificar los retos que deben abordarse desde la regulación, la política pública y el impulso a nuevos servicios para los usuarios y empresas.

Momento 2: Accesibilidad web, como parte de la garantía de los derechos de los colombianos.

En el taller, los participantes conocieron las reglas que se deben aplicar en materia de accesibilidad web, además, de conocer mecanismos para asegurar el seguimiento y cumplimiento en materia de accesibilidad web y como beneficio para la garantía de derechos de los ciudadanos.

Posteriormente, el 11 y 12 de noviembre se realizó **el 8 Foro de Gobernanza de Internet que abordó temas de Libertad de Expresión, Responsabilidad de Intermediarios, Equidad de Género, Acceso e Inclusión y Ciberseguridad.**

Igualmente se contó con la participación de Pedro Vaca - Relator Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) quién abrió el evento.

Panel 1. Libertad de expresión y protesta social. Paro Nacional Colombia 2021

Durante las manifestaciones de 2021 se hizo habitual que la ciudadanía acudiera de forma masiva a internet para expresar su descontento, para apoyar su manifestación en el mundo físico y para documentar en vivo, o retransmitiendo, lo que sucedía en las calles, en especial las irregularidades vinculadas con la fuerza pública. Este uso activo de internet y de las redes sociales como medio para ejercer derechos como la libertad de expresión, de acceso a la información y de participación política. ¿Cómo cambió el ejercicio de los manifestantes para incorporar la tecnología? ¿En qué manera esto configuró y validó (o inválido las manifestaciones como legítima expresión de la sociedad colombiana en general? ¿Se podría decir que en este caso el mensaje se volvió el medio o el medio el mensaje? fueron las preguntas que se discutieron durante el panel.

En función de los compromisos internacionales de Derechos Humanos los Estados están obligados a proteger internet y tiene prohibido bloquearla o apagarla. Al respecto, los relatores de libertad de expresión de diferentes organismos internacionales de derechos humanos, entre ellos la Organización de los Estados Americanos (OEA) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), señalaron en

2011 que: "la interrupción del acceso a Internet, o a parte de este, aplicada a poblaciones enteras o a determinados segmentos del público (cancelación de internet) no puede estar justificada en ningún caso, ni siquiera por razones de orden público o seguridad nacional", en general los Estados deben desplegar su acción para garantizar la protesta y proteger a manifestantes y no manifestantes y las empresas respetar los derechos de las personas a manifestarse. El panel mostró cómo vieron las diferentes partes interesadas estas diferentes aristas.

Panel 2. Responsabilidad de Intermediarios.

Durante este panel se resaltaron las oportunidades que Internet ofrece para que las niñas, niños y adolescentes ejerzan sus derechos, así como la necesidad de cuestionar y fortalecer los marcos de protección desde la innovación y corresponsabilidad de cada uno de los actores involucrados, incluyendo gobiernos, plataformas, industria, organizaciones de la sociedad civil, madres, padres, cuidadores y agentes educativos.

Panel 3. Equidad de Género y TIC

En este panel se discutieron temas de equidad de género y TIC desde la perspectiva de mujeres trabajando en el sector de las telecomunicaciones y gobierno.

Panel 4. Ciberseguridad

En este panel se discutió acerca de las redes sociales y los riesgos que se derivan del uso de las plataformas digitales y comprender cómo funcionan los entornos digitales y familiarizarse con los principales delitos que ocurren allí, de tal modo que los ciudadanos, gobiernos y empresas puedan utilizar mecanismos de protección pertinentes y contar con esquemas de seguridad desde el diseño en todos los productos digitales para generar mayor confianza y tener una red segura.

Panel 5. Acceso e Inclusión

Tal como recomienda la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), debemos pasar de la formulación de propuestas a implementarlas en el menor plazo posible para contribuir en la reducción de la brecha digital y conectar a los no conectados. El panel planteó respuestas de acuerdo con las recomendaciones del documento de Conectar a los No Conectados a partir de las experiencias de los panelistas desde sus respectivos roles.

Tanto los talleres como el Foro tuvieron interpretación de lenguaje de señas.

Agradecemos a los miembros de la Mesa Colombiana de Gobernanza de Internet (MCGI) quienes han hecho posible esta octava versión del Foro:

- .CO Godaddy Registry
- Centro de Internet y Sociedad de la Universidad del Rosario -ISUR-
- Colnodo
- Comisión de Regulación de Comunicaciones

- Fundación Karisma
- Google Colombia
- Internet Society Colombia Colombia Chapter
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Telefonica Movistar
- Red PaPaz
- Universidad Externado de Colombia
- Observatorio de Jóvenes - Youth Observatory.

Los videos de las sesiones se encuentran disponibles en
<https://gobernanzadeinternet.co/es/foro-de-gobernanza/videos>

Relatoría

RELATORIA 8vo FORO DE GOBERNANZA DE INTERNET

Noviembre 11 Y 12 de 2021

Noviembre 11:

Instalación del 8º Foro Colombiano de Gobernanza de Internet 2021 a cargo de Julián Casasbuenas G. Director de Colnodo en representación de la Mesa Colombiana de Gobernanza de Internet. Julián Casasbuenas G. presentó la estructura del evento, las temáticas de los talleres y las temáticas de discusión propuestas para los paneles: Libertad de Expresión, Responsabilidad de Intermediarios, Acceso e Inclusión, Equidad de Género y TIC y Ciberseguridad. Posteriormente agradeció a los miembros de la Mesa Colombiana de Gobernanza que participaron activamente en la organización del evento. A continuación realizó una breve descripción de la gobernanza de internet y la historia de la Mesa Colombiana de Gobernanza de Internet, sus mecanismos de operación y desafíos a futuro.

Saludo del representante Global del Foro, Pedro Vaca: Relator especial para la libertad de expresión.

Pedro Vaca comenzó afirmando que el internet supone un desafío y unos retos para la libertad de expresión, por ejemplo, en cuanto a la moderación de contenidos. Por esa razón, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos convocó a un diálogo multilateral de plataformas de tecnología, sociedad civil, academia, etc, sobre tres temas: Deterioro del debate público en todos los Estados de la región; moderación de contenidos y déficit de alfabetización digital.

Al respecto, es importante entender la Alfabetización digital como el desarrollo de habilidades cívicas inspiradas en democracia y derechos humanos. Igualmente, remarca la necesidad de pensar una democracia híbrida, que no solo se nutre de espacios analógicos, sino que tiene un aura pública en espacios digitales.

Panel 1: Libertad de expresión y protesta social. Paro Nacional Colombia 2021 Karisma y Universidad Externado de Colombia

En el marco del Paro Nacional en Colombia generó uso masivo de internet y redes sociales como medio para ejercer el derecho a la libertad de expresión. En este marco, el Internet se ha relacionado con el ejercicio de tres derechos humanos: libertad de expresión, acceso a la información y participación política.

Hugo Rodríguez-Twitter: Uso de Twitter para protestas. El principal desafío en Twitter fue una confusión sobre reglas de utilización, hay muchos mitos sobre las reglas de la plataforma, hay ignorancia al respecto y lleva a muchos problemas. Había dos polos opuestos en los mitos: el primero, se refería a la creencia de que Twitter

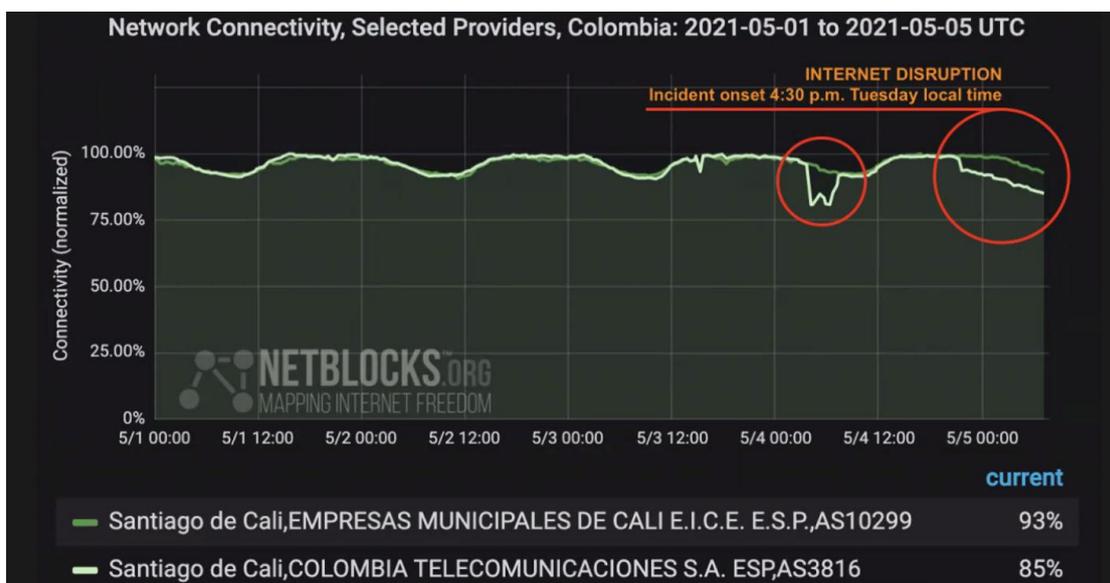
estaba censurando ciertas expresiones en la plataforma, por presión de terceros; el segundo, era el mito relacionado con la autorización ilimitada de cualquier tipo de expresión en la plataforma.

Por eso, Hugo busca presentar reglas de Twitter, especialmente cuando se tienen conversaciones álgidas sobre temas controversiales. Así, las reglas de Twitter están basadas en diferentes categorías, como seguridad y autenticidad. El proceso de moderación de contenido evalúa lo que se dice, a quién se le dice y el contexto.

@Twitterseguro

Uno de los mitos principales de Twitter: “me removieron porque dije algo en contra de X”. Lo cierto es que Twitter no tiene una regla en ese sentido, lo que se elimina es cuando hay incitación al daño, o a la violencia, cuando hay amenazas de violencia.

Lorena Florez: GECTI: La libertad de expresión en internet y la protesta. Universidad de los Andes.



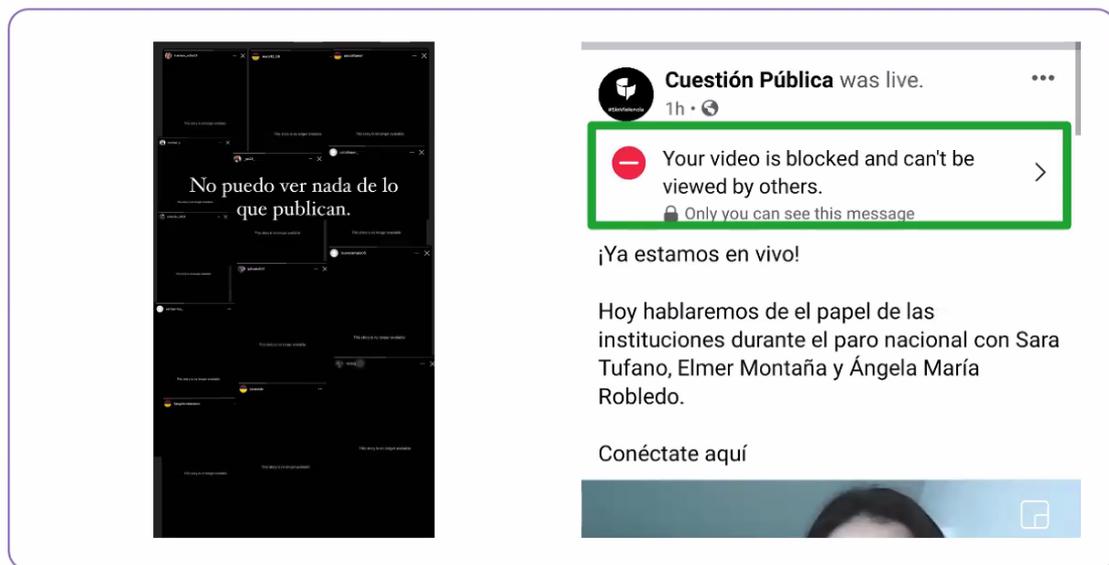
Durante la pandemia y las protestas del Paro Nacional en Colombia, hubo un tema controversial debido a un reporte de Netblocks en donde se indicaba que hubo una caída de Internet en uno de los lugares en donde presuntamente hubo represión por parte de la policía contra los civiles.

En la ponencia, se aclaró que en efecto sí hubo una caída de internet, pero no es claro el origen de la caída, pues esto puede ocurrir por infraestructura o por moderación en internet.

Summary of blocking and filtering techniques

Method	In-line filtering	DNS tampering	Platform-based blocking	Denial of service
Effectiveness	No	No	No	Yes
Affects	Final user	Final user and content provider	Final user	Final user and content provider
Specificity	All content	All content	Specific content	Specific content
Collateral damage	Over-blocking	Over-blocking	Illegitimate requests	Over-blocking
Circumvention	Change IP address or use VPN	VPN services	Different search engine	Non-standard applications

¿Cómo se bloquea internet? ¿Existe un switch de on/off? La efectividad de estos bloqueos es muy baja y los daños colaterales siempre va a ser el sobre bloqueo (bloquear contenido que no necesariamente tiene que estar bloqueado).



Hay ignorancia sobre el bloqueo de contenidos y de internet. Al igual que desconocimiento sobre la estructura y el funcionamiento de Internet.

Conclusiones

- Contenido en línea como medio de información actual (medios independientes, live, streaming)
- Fallas en acceso a internet
 - Técnicas
 - ISP: informe sobre fallas en sus servicios y sus razones
 - CRC: Información sobre las fallas
 - Plataformas: moderación de contenidos (Algoritmos)
- Libertad de expresión vs moderación de contenidos ?

Carolina Botero - Karisma:

Durante el paro nacional, hubo una sensación generalizada de censura. Uno de los peores problemas de las plataformas de redes sociales es que, primero, las personas no saben que pueden apelar las decisiones. Segundo, que no hay garantía de que vaya a haber respuesta.

Preguntas:

- a. Hay un problema en cultura y educación sobre cómo funciona internet. ¿qué medidas consideran que podríamos tomar todos desde nuestros respectivos roles, academia, sociedad civil, intermediarios en internet? para que la gente sepa cómo funciona internet y su gobernanza y combatir la sensación de censura.
- b. Rol de gobierno en la cultura sobre internet. ¿El gobierno dio la información suficiente en el paro nacional sobre internet y el derecho de expresión, en el marco de una supuesta censura y bloqueo de internet?
 - Caso KPOP, Twitter. Como modo de protesta. Utilizaban su comunidad y su conocimiento de redes y secuestraban una etiqueta, para convertirla en Spam. Eso fue tomado por el gobierno como vandalismo digital, que comenzaron a catalogarlo como ciberterrorismo, que es absolutamente peligroso.

Panel 2: Responsabilidad de intermediarios.

Facebook y RedPaPaz

Daniele Kleiner Fontes: Seguridad y bienestar en Facebook.

Eduardo Noriega de la Hoz.

¿Cuáles son las oportunidades que ofrece internet a los niños/niñas y adolescentes?

El futuro cada vez va a ser más digital. Misión Paz Escolar como iniciativa de Facebook.

¿Qué riesgos enfrentan los Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) en internet? ¿Cómo pensar en un marco de protección para NNA desde la corresponsabilidad de todos los actores?

El deber de tener estas conversaciones y aprovechar al máximo las diferentes alternativas que existen. Hay una brecha digital y es imperativo que podamos conectar a todos los Niños, Niñas y Adolescentes - NNA a internet. El futuro es digital y la inteligencia artificial es la cuarta revolución industrial.

Existen canales para NNA para prevenir situaciones de violencia y abuso. Por ejemplo, Tech Matters

Dr. de la Hoz considera que la industria, como Facebook debería destinar unos recursos a educación para internet. Esquemas de financiación estables para campañas estables de educación.

Panel 3: Equidad de Género y TIC

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Las TIC son habilitadores para las mujeres y niñas en el país. Si no, verían limitado su desarrollo, su cultura y su educación. **¿Qué tenemos que hacer diferente para sacarle el 100% potencial a Colombia con la participación e ideas de mujeres?**

Lina Quintero:

- La brecha de género empieza en que hay muchos estereotipos de género muy importantes, sobre el rol de las mujeres y los hombres.
- En la tecnología, las matemáticas, etc, se han enmarcado históricamente en temas de hombres.

Natalia Guerra:

- Si las personas no tienen conectividad o acceso a telefonía celular, se limitan los demás derechos

- Es necesario tener planes de capacitaciones, comenzar desde la educación primaria y secundaria.
- Reconocer que en efecto hay una brecha de género en el campo.
- Los panelistas alegan que no hay interés de parte de las mujeres en las tecnologías de la información y las comunicaciones y que, además, las mujeres se autolimitan.
- Solo 2 de cada 10 mujeres decide estudiar una carrera relacionada con TIC.
- Solo el 30% de las profesionales que trabaja en el sector TIC son mujeres.
- Es necesario crear una política en términos del fomento del sector femenino a participar del sector TIC.

Principales citas textuales:

“Hay una brecha digital y es imperativo que podamos conectar a todos los NNA a internet. El futuro es digital y la inteligencia artificial es la 4 revolución industrial”
Daniele Kleiner Fontes – Facebook

Noviembre 12:

Panel 4. Ciberseguridad a cargo de MinTIC - Movistar- Capítulo Colombiano de ISOC - Universidad Javeriana.

Relatora: Diná Santana Santos – ISOC Colombia

El panel abordó temas trascendentales y urgentes para el momento que vivimos, principalmente por el incremento sustancial en el uso de las redes sociales que son cada vez más inmediatas en la vida de los seres humanos, así como las consecuencias que el uso en exceso de las redes sociales pueden traer a nuestras vidas. De esa forma, así como comentaron los panelistas Judy K. Benavides, Carlos Arias y el Intendente Julio López, el uso de las redes sociales va más allá de ser una fuente de difusión de contenidos diversos, sino también una fuente de ingresos económicos en todos los sentidos, tanto por quienes las promocionan como por quienes lo reciben. Así, las redes sociales son cada vez más integradas y complejas, con la dinamización y las relaciones entre actores provocando algunos problemas, entre los principales se encuentra el uso exagerado del Instagram, como comentó la panelista Judy K. Benavides, esta red social involucra a la salud mental de los usuarios, principalmente en términos de imagen corporal, y el Facebook, a su vez, nos expone de diferentes formas a través de la falta de seguridad de los datos, ambos conduciendo a una pérdida del sentido de la realidad principalmente al promover la comparación entre personas o estilos de vida mostrados en las redes sociales que no se corresponden con la realidad, además del peligro de la exposición a la luz azul por dispositivos celulares y computadoras que dañan el cerebro en los bebés y causan daño a la retina en los usuarios generales. De esa forma, junto a la falta de alfabetización digital, como señaló el Intendente Julio López, asociada al uso prolongado de internet, impulsó en un 30% los casos de ataques de cibernéticos en Colombia, además de las actualizaciones de algunas redes sociales, lo que trae consigo los contratos que no leemos. Así, para evitar el uso prolongado de las redes sociales, además de promover el uso adecuado de las redes se hace necesario la promoción de la alfabetización digital y la promoción de proyectos y campañas de educación digital con el fin de debatir y mostrar los riesgos a los que estamos expuestos, siendo utilizado para esto el lenguaje informal para poder transmitir las buenas prácticas que deberíamos tener. Esto también debe ser llevado a los empresarios, considerando que el 83% de empresas en Colombia no tienen planes contra ciberataques, siendo un blanco fácil para personas malintencionadas, demostrando que aún tenemos un desafío para llegar a toda la población y que necesitamos resolver esta brecha través de la promoción de charlas en escuelas y empresas a fin de construir el uso consciente y enseñar sobre los riesgos del uso exagerado de estos medios digitales en vista de tener una Colombia no solo más tecnológica sino que también con las herramientas necesarias para el buen uso de las tecnologías.

Panel 5. Acceso e Inclusión a cargo de Colnodo, Comisión de Regulación de las Comunicaciones.

Relatora: Diná Santana Santos – ISOC Colombia

Como lo indicó la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), debemos no apenas pensar en propuestas de conectividad para la población colombiana, sino que implementarlas en el menor tiempo posible para contribuir a reducir la brecha digital y conectar las personas no conectadas. Así, como comentaron los panelistas Oscar León, Claudia Ximena Bustamante, Edinson Camayo Guetio, Dra. Martha Liliana Suarez Peñaloza y Neima Paz, existen varias formas de poner en práctica las propuestas ya formuladas y debatidas para acercar la conectividad a las poblaciones más alejadas de las áreas urbanas que actualmente es un punto urgente a ser resuelto. De esa forma, como lo muestra Oscar León, el 45% de los colombianos está fuera del mundo digital, el 38% no usa internet y el 7% no tiene ningún tipo de conectividad así como el 94% de los estudiantes, a nivel mundial, sufren consecuencias impactantes durante la pandemia debido a la falta de internet en los sistemas educativos mostrando que hay una brecha digital que deconstruir y para esto hay una falta de educación tecnológica además de la falta de presentación a la tecnología a la comunidad sobre cómo hacer el mejor uso posible de dichas tecnologías. Así, una de las recomendaciones dadas por los panelistas para conectar a los desconectados es la mejora de modelos de negocio, marcos regulatorios flexibles y que el uso del presupuesto global estipulado por el gobierno sea parcialmente implementado en proyectos de instrucción tecnológica considerando que, el acceso a las tecnologías son efectivas cuando el acceso a las TIC's es posible, además de la promoción del espectro, en lo mejor de los casos, gratuito y de larga proyección, teniendo en cuenta que, de qué serviría tener un proveedor de internet local si los precios son elevados. El señor Edinson Camayo también planteó la cuestión de que también se necesita la formación de la sociedad, no solo para el uso inteligente de las TIC, sino también la promoción del uso de software libre, llevando la conectividad a las zonas rurales y ayudando a reducir la brecha tecnológica que tenemos actualmente en Colombia. De esta forma, con la promoción de proyectos para cubrir comunidades rurales más alejadas de los centros urbanos, la creación de un espectro de amplia cobertura y proyectos de alfabetización digital, son algunos puntos que son de suma importancia para que la comunidad colombiana esté más conectada y avanzar cada vez más para el desarrollo digital.

RELATORÍA TALLERES

Noviembre 9.

Modelo de múltiples partes interesadas

9:15 -10:15 a.m.

Claudia Ximena Bustamante – Coordinadora de Investigación, Desarrollo e Innovación de la CRC

El taller tiene como objetivo explicar qué es el modelo de múltiples partes interesadas, el rol de los participantes en la Gobernanza de Internet y cómo pueden participar en los espacios de discusión sobre las temáticas relevantes de internet.

1. ¿Por qué tanto interés?

La presencia de internet en nuestra vida incrementa vertiginosamente cada día. De acuerdo con el reporte anual sobre internet de CISCO, se proyecta que para 2023 internet contará con 5.3 billones de usuarios y 12 billones de dispositivos conectados a internet. Esta inmensa cantidad de tráfico es un llamado a todos los actores que tienen influencia el ecosistema digital para establecer parámetros que hagan de internet un espacio seguro y libre. En sus orígenes, internet se concibió como un espacio libre de regulación, no obstante, el esparcimiento masivo de esta red representa una serie de interacciones económicas, sociales y políticas que hacen necesario un modelo de gobernanza. Hoy en día, internet es una herramienta fundamental para el desarrollo que representa por los menos el 15% del PIB de los países ricos, un espacio de expresión y político y una fuente potencial de peligros para múltiples usuarios.

2. Los principios de internet y el debate

Internet se edificó bajo tres principios el principio de acceso abierto, el principio descentralizado o colaborativo y principio de neutralidad. En primer lugar, el principio de acceso abierto implica que internet es una red abierta para cualquier ciudadano del mundo, sin lugar a restricciones de ningún orden. En segundo lugar, el principio descentralizado o colaborativo significa que internet es un espacio que carece de una autoridad unívoca que lo regula y controla, al contrario, es un espacio en cuya construcción y desarrollo confluyen múltiples sectores de la sociedad. En tercer lugar, el principio de neutralidad orienta a los actores de internet a establecer parámetros que permitan un trato sin discriminación, libre e igualitario para la información que transita en la red.

A partir de estos tres principios se suscitan varios debates en torno a internet, que incluyen preguntas de varios tipos, como ¿quién gobierna internet?, ¿cómo se define el futuro de internet?, necesita internet regulación o cooperación?, entre otras. Las respuestas que se han encontrado a estas preguntas se han resuelto mediante el establecimiento de un modelo de gobernanza de múltiples partes interesadas.

3. Gobierno vs. Gobernanza

Existen varias diferencias entre un modelo de gobierno y uno de gobernanza. Por un lado, el gobierno se caracteriza por ser una estructura vertical y burocrática, donde todo depende de la decisión de un solo actor, y la generalidad de los procesos, por ejemplo, de adaptación a las normas, son “de arriba abajo”. Por otro lado, la gobernanza es una estructura horizontal y transversal, donde concurre la participación de múltiples actores interesados y las decisiones se toman mediante la búsqueda de consensos, en suma, la generalidad de los procesos se gesta “de abajo hacia arriba”.

En ese sentido, atendiendo a los principios de internet, es claro que el modelo de gobernanza resulta más apropiado para la gestión de la red. Siguiendo esta conclusión, el modelo de gobernanza de internet se ha posicionado en los años recientes, bajo la siguiente definición: “Es el desarrollo y aplicación de principios, normas, reglas, procedimientos para la toma de decisiones y programas comunes por parte de gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, con el fin de dar forma a la evolución y uso de internet”.

4. Capas de la gobernanza de internet y participantes

Debido a la infinidad de interacciones y actores que se manifiestan en el espacio digital, tanto a nivel de infraestructura como en los portales web, ha resultado necesario establecer una clasificación de acuerdo con las necesidades de los diferentes espacios críticos de internet, esta clasificación contempla las siguientes capas: la capa de infraestructura, la capa lógica y la capa social y económica.

En la capa de infraestructura se encuentran todos los servicios y agentes que confluyen para hacer posible el funcionamiento de internet. En ese sentido, en esta capa se reúnen los puntos de intercambio de internet (IXP), los cables terrestres, cables submarinos, los satélites, los sistemas inalámbricos, los operadores móviles, los proveedores de servicios de internet (ISP), entre otros. Con acierto, esta capa ha sido denominada como la columna vertebral de internet.

En la capa lógica, se encuentran todos los protocolos que hacen posible el tráfico de datos a través de la red, hacen parte de esta los nombres de dominio, y las direcciones IP. Es una capa fundamental para el desarrollo del principio de la neutralidad en la red, toda vez que es allí en donde se determina y distribuye el espacio en la red para las plataformas digitales. En un principio la máxima autoridad en torno a los nombres de dominio, ICANN, era una entidad estatal adscrita al Ministerio de Comercio de Estados Unidos. Ante este escenario, preocupante en relación con el principio de neutralidad, se decidió privatizar esta institución; no obstante, las preocupaciones respecto de esta autoridad subsisten hasta hoy en día.

En la capa social y económica, se encuentra la parte más visible de internet. Esta se compone de los bienes, servicios y actividades que se despliegan en el mundo digital. Es allí donde se cruzan los reguladores, las redes sociales y los usuarios; estos últimos juegan diferentes tipos de rol según su actividad, pueden comportarse como agentes políticos, consumidores, educandos y educadores, entre otros múltiples roles.

La identificación de estas tres capas facilita las acciones y políticas públicas encaminadas a hacer de internet un espacio libre y seguro para todos y todas, así como las necesidades de los diferentes agentes involucrados en la gobernanza de internet.

5. La Mesa de Gobernanza de Internet

La Mesa de Gobernanza de Internet es la materialización del modelo de gobernanza de múltiples partes interesadas. Se trata de un espacio de discusión y toma de decisiones donde se reúnen representantes de los gobiernos, la sociedad civil, la academia, la comunidad técnica y las empresas privadas. Anualmente, esto se ve reflejado en el Internet Governance Forum, organizado por Naciones Unidas, y también en múltiples foros de escala nacional en cada país, donde se replica el modelo de múltiples partes interesadas. A pesar de que las decisiones tomadas en estos espacios no tienen vinculatoriedad, la calidad de las discusiones y la importancia del modelo han sido suficientes para elevar recomendaciones a los Estados sobre temas neurálgicos en relación con internet y los derechos humanos; varios de estos debates y propuestas han sido adoptados por los Estados, y aunque sería ideal un compromiso mayor por parte de estos, la construcción y desarrollo del modelo de múltiples partes interesadas continúan siendo fundamentales para la regulación de internet.

Así, por ejemplo, la agenda de discusión actual acerca de la gobernanza de internet contiene los siguientes temas: nombres y dominios de internet, privacidad y seguridad, libertad de expresión, neutralidad de red, conectividad, protección de los niños en la red y el modelo multistakeholder, entre otros.

6. Caso de análisis – neutralidad

La empresa surcoreana SK Broadband, una de las más grandes proveedoras de internet de ese país, interpuso una millonaria demanda en contra de Netflix. De acuerdo con la demanda, el éxito sin precedentes de la serie El juego del calamar ha ocasionado un nivel de tráfico en la red que, de acuerdo con las leyes de Sur Corea, requiere el pago de un impuesto por parte de Netflix. Por su parte, la plataforma de entretenimiento alega que la demanda va en contra del principio de neutralidad de la red, toda vez que supone que los proveedores de internet tienen la posibilidad de bloquear o restringir la velocidad de algunos servicios, mientras hay otros a los que no se les exige el pago de una cuota.

Este caso es un ejemplo perfecto de los debates que son abordados por el modelo de gobernanza de internet acerca del principio de neutralidad en la red. La compañía surcoreana reveló que la plataforma de streaming pasó de los 50 gigabits por segundo en mayo de 2018 a 1.200 gigabits por segundo en septiembre de 2021, lo que representa un alto impacto frente al tráfico de otros servicios de interés público.

RELATORÍA TALLER 2

Noviembre 10.

Redes locales para la ruralidad con conectividades precarias e intermitentes

10:30 a.m. -11:30 a.m.

Neima Paz Ipuana - Coordinadora proyecto – Riohacha, Guajira

Giovanna Marcela Rámirez Romero – Docente IE Real Campestre– Vereda Mireya, Fresno, Tolima

Héctor Botero - Fundación Karisma

Mónica Bonilla - ISUR

Usar recursos educativos digitales y disponer de una red local cuando no hay internet en sedes educativas de sector rural y en comunidades indígenas, utilizando los recursos ya disponibles allí, permite incorporar tecnología para apoyar los procesos educativos y fortalecer la autonomía de las comunidades en un proceso de intervención sostenible. Estos elementos de educación virtual y opciones de lo digital mejoran las perspectivas futuras de los y las estudiantes y de las propias comunidades.

1. ¿Qué es la red local Kimera y cómo funciona?

La Red Kimera es una red local inalámbrica, recuperada por la Fundación Karisma en el año 2016 para incluir contenidos educativos y ponerlos a disposición de comunidades con conectividad precaria o intermitente. Opera a partir de software libre, utiliza XAMPP, el servidor Web APACHE y la base de datos MYSQL. Se configura una red local utilizando un router y un celular que comparta la señal. En su versión educativa trae instaladas herramientas básicas como MOODLE, Wikipedia y Wordpress, eventualmente se pueden instalar otras herramientas. Hay disponible una gama de contenidos “abiertos” como los REAs desarrollados en el proyecto coKREA y otros contenidos "genéricos" de uso libre. Dependiendo de las necesidades se pueden adicionalmente instalar otras herramientas e incluir contenidos de interés local.

Los objetivos del proyecto son: 1. Desarrollar una herramienta para apoyar los procesos educativos en sedes locales con conectividad inexistente o limitada, 2. Generar una herramienta fácil de instalar y usar, por los recursos humanos y técnicos de una comunidad rural con solo conocimientos básicos de sistemas y 3. Crear redes locales cuando sea necesario con elementos económicos y fáciles de conseguir.

2. Redes locales adaptadas a los contextos: lenguaje, cultura y educación

El desarrollo de las redes locales permite a las comunidades beneficiadas la apropiación de los medios técnicos que utilizan para la comunicación de temas comunitarios. La riqueza de esta herramienta consiste en que puede ser utilizada desde un teléfono celular de baja gama, lo que incentiva la participación de la comunidad.

En torno al lenguaje, la cultura y la educación, la herramienta ha probado ser cómoda para que los usuarios de la comunidad hagan sus propios contenidos y los suban a la red. En las diferentes experiencias con la red local se han incorporado imágenes, textos y videos producidos por estudiantes y locales.

De este modo, ha habido todo un proceso de adaptación de la herramienta a los contextos que cuenta con múltiples enseñanzas. Entre estas, el posicionamiento del lenguaje y el acceso a contenidos e información como un derecho fundamental, el acceso a la educación en la lengua materna, el uso y reivindicación de derechos lingüísticos y culturales a través del uso de plataformas y herramientas digitales y la compilación y construcción de contenidos relevantes culturalmente para incluirse en la Red Local como Recursos Educativos Comunitarios.

3. Tijitaalü Wayuu – Wayuu Digital: Red Local del pueblo Wayuu

El proyecto Wayuu Digital es una de las aplicaciones actuales de la Red Kimera, que consiste en un proceso de apoyo al sector educativo Wayuu para la apropiación de tecnologías digitales y recopilación de contenidos en Wayuunaiki. Se trata de una plataforma bilingüe de fácil uso para maestros y estudiantes, en la cual es posible trabajar de manera intermitente, es decir, sin necesidad de una conexión permanente. La plataforma, además de los espacios en donde los maestros pueden interactuar y evaluar a sus estudiantes, cuenta con el aplicativo KIWIX, que permite la consulta offline de los siguientes contenidos: Wikipedia en español, libros en español del proyecto Gutenberg, simulaciones de física, química y matemáticas, libros de varios temas en español, Wikipedia en inglés resumida, diccionario en español y videos en inglés.

En la experiencia con la comunidad Wayuu, se ha comprobado una apropiación de la herramienta por parte de los educadores y educadoras que desempeñan sus funciones en territorio de la Guajira colombo-venezolana. Mediante guías que suben los profesores a las plataformas, los alumnos están en la capacidad de adelantar sus actividades y recibir retroalimentación, incluso sin internet. Frente a la enseñanza de la cultura local, varias actividades se han desplegado para resaltar el valor de la cultura Wayuu, como la enseñanza del wayuunaiki, el desarrollo y edición de videos sobre la tradición oral del pueblo Wayuu y el trabajo en artículos para el proyecto de Wikimedia en lengua Wayuu.

4. El planeta es la escuela: iniciativa en Fresno, Tolima

El desarrollo del proyecto comenzó en 2018 en Fresno, en la institución educativa rural Real Campestre, que cuenta con 12 sedes de educación básica primaria y 2 sedes de educación básica secundaria. Posteriormente, en el año 2019, comienza la implementación en la institución educativa rural Fernando González y, para finales del mismo año, se obtuvo una versión funcional de la herramienta.

Además de emplearse en el curso de tecnología, la herramienta se ha desplegado de manera transversal, desempeñándose en áreas como matemáticas, ciencias sociales y ciencias naturales, en donde se tratan ambientales, compatibles con los objetivos de

la Red Kimera, que ha contribuido a disminuir la cantidad de residuos de papel y otros materiales que habitualmente se emplean en los colegios.

A pesar de que en ocasiones la barrera tecnológica aleja a algunos educadores de implementar la herramienta en sus clases, el diseño sencillo de esta ha logrado un nivel de penetración significativo en el día a día de las instituciones educativas participantes.

Sobre todo, es necesario acercarse a las directivas de los colegios y derrotar el paradigma según el cual “sin internet, no hay nada”. A través de demostraciones prácticas con la red, es posible comprometer a más directivas con la plataforma, de modo que se empiece a utilizar con más apoyo institucional.

5. Aprendizajes en la cuarentena 2020

Sobre el desempeño de la herramienta durante la pandemia, se consiguieron los siguientes hallazgos: 1. La herramienta se mantuvo instalada en algunas sedes, y en otras sedes se llevaron equipos con la red instalada a casa de los estudiantes, 2. Los docentes utilizaron la conectividad a través de celulares y redes sociales para contactar a los estudiantes; a pesar de las limitaciones, esta forma de conectividad funcionó y 3. Las Redes Locales y esta conectividad intermitente mostraron ser complementarias en las zonas rurales. Todavía es vigente el reto de hacerlas más funcionales, cosa que trabajará con creatividad y paciencia.

Estadísticas del Evento

Número de participantes.

Total inscritos: **72**.

Hombres: 47

Mujeres: 22

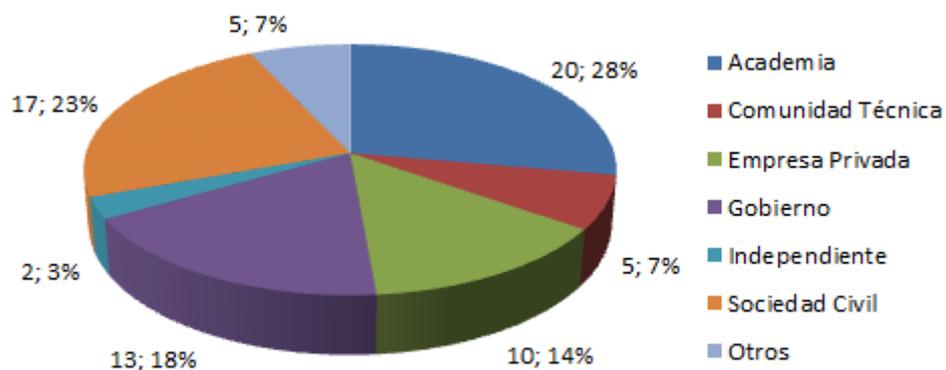
No Indica/Otro: 3

Localidades:

- Albania
- Arauca
- Bogotá
- Cajica
- Cali
- Cartagena
- Corozal
- Costa Rica
- Lima, Perú.
- Maicao la Guajira
- Medellín
- Mexico
- Municipio de Guasca
- Pasto
- Popayán
- Quibdó
- Quito
- Riohacha
- San Jose
- San Miguel de Sema
- Saravena
- Tunja
- Valledupar

Participación por sectores:

Academia	20	27,78%
Comunidad Técnica	5	6,94%
Empresa Privada	10	13,89%
Gobierno	13	18,06%
Independiente	2	2,78%
Sociedad Civil	17	23,61%
Otros	5	6,94%



Visualizaciones durante el evento: 664.

Talleres:

Día 1 144

Día 2 192

Paneles:

Día 3 182

Día 4 94