



INTERNETDAGEN  
OG DANSK IGF **2019**

DIFCO



INTERNETDAGEN OG DANSK IGF 2019

## TAK FOR I ÅR!

Vi takker for endnu en god Internetdagen & Dansk IGF. Vi blev igen i år klogere på den digitale verden, som omgiver os. Og vi fik diskuteret store og små – og til tider kontroversielle – dilemmaer, som internettet skaber.

**Erhvervsminister Simon Kollerup** satte scenen, hvorefter emnerne spændte bredt i løbet af dagen - vi lærte både om det semantiske web, om hvad Docker & Kubernetes er for en størrelse, og hvorfor vi skal være opmærksomme på vores digitale identitet. Børn og unges færden på nettet, etikken i AI og Center for Cybersikkerheds nye beføjelser blev diskuteret heftigt. Mens mulighederne i offentlig data, fremtidens kundeservice og cirkulær økonomi blandt mange andre temaer gav stof til eftertanke.

Vi sætter meget pris på jeres store engagement og diskussionslyst – tak for det!

[Her kan du se en kort video med nogle af dagens vigtigste pointer](#)







ILLUSTRATIONER: FRITS AHLEFELDT

## EN NY MÅDE AT FINDE SVAR PÅ VORES SPØRGSMÅL

OPLÆGSHOLDER: KATJA HOSE / FORSKER AAU

Internettet indeholder enorme mængder data, som vi i dag finder ved at bruge traditionelle keyword baserede Google-søgninger. Men der findes måske et alternativ – det semantiske web – som ved at sætte data i sproglig kontekst kan give brugeren langt mere brugbare og kvalificerede resultater. Ved hjælp af avancerede algoritmer og machine learning arbejder forsker Katja Hose på at skabe dette semantiske web. Data på internettet ligger ofte fragmenteret og fordelt på adskillige kilder, hvilket stiller helt nye krav til denne nye form for datasøgning. Også pålideligheden af den pågældende data kan være en udfordring. Det er næste skridt i arbejdet og en forudsætning for at bygge fremtidens semantiske web.

## STOP DEN DIGITALE JUBELOPTIMISME

KEYNOTE: MANFRED SPITZER / PSYKIATER OG HJERNEFORSKER

Digitale enheder som smartphones, computere og iPads er dårlige for udviklingen af dit barns hjerne! Psykiater og hjerneforsker Manfred Spitzer var klar i mælet, da han fremlagde en lang række forskningsresultater, der viste, at skærmbrug bl.a. medfører nærsynethed og overvægt, og hvordan fx et stort forbrug af sociale medier er skyld i at børn ikke udvikler empati. Manfred Spitzer pointerede, at den digitale udvikling er god, men at det er nødvendigt at tage de lysende advarselsslamper omkring børn og unges brug af digitale værktøjer alvorligt.



# ER TRUSTED NOTIFIERS EN GOD IDÉ?

OPLÆGSHOLDER: SEBASTIAN SCHWEMER / POSTDOC DIFO & CIIR

I diskussionen om internetkriminalitet opstår ofte dilemmaet omkring, hvem der har ansvaret for at fjerne ulovligt indhold fra nettet. Her får de såkaldte mellem-mænd en central rolle, da de ofte har den tekniske mulighed for at fjerne indholdet. Men hvilket juridiske fundament er udgangspunktet for diskussionen? Tendensen er, at der kommer øgede krav fra EU, nationale myndigheder og interesseorganisationer til mellem-mændene, som kan være domæneadministratorer og andre aktører, der står bag infrastrukturen på internettet. Postdoc hos Dansk Internet Forum og CIIR, Sebastian Schwemer indkredsede denne problemstilling i sit oplæg og satte blandt andet spørgsmålstegn ved fænomenet trusted notifiers, som får en afgørende rolle i vurderingen af, om indhold er ulovligt.



ILLUSTRATIONER: FRITS AHLEFELD



# ENSARTET IDENTITET PÅ ALLE PLATFORME

OPLÆGSHOLDERE: JESPER NØRDING PEDERSEN (ADVICE) OG SIF NELDEBORG (IT-BRANCHEN)

Hvilken virksomhed er vi? Hvad står vi for? Og hvad kan brugeren forvente af os? Professionel digital identitet handler om at kunne kommunikere sin kernefortælling ensartet på alle digitale platforme. Om det er en nyhed på LinkedIn eller en besvarelse på Trustpilot, skal der være en rød tråd i udtrykket og tonen. Som virksomhed skal man imødekomme brugerne, hvor de er, og gøre dem trygge ved at benytte ens services. På den måde bliver den digitale identitet altafgørende, når man skal skabe tillid og brandloyalitet og ikke mindst tryghed for kunderne, når de skal afgive deres data til os.





ILLUSTRATIONER: FRITS AHLEFELDT

## HJÆLP! NOGEN HAR MISBRUGT MIN IP-ADRESSE

**OPLÆGSHOLDERE: THOMAS STEEN RASMUSSEN (TYKTECH), NICHOLAS SYMES (NORDIC LAW GROUP) OG JAKOB WILLER (TELEINDUSTRIEN)**

De seneste år er privatpersoner oftere og oftere blevet stillet til regnskab for handlinger, der er foretaget via deres IP-adresse. Baggrunden for dette, er et program, der efter sigende kan finde frem til konkrete IP-adresser i forbindelse med ophavskrænkelser. Herefter bliver teleselskaberne af domstolene tvunget til at udlevere data om abonnenterne bag. Men er man ansvarlig for alt, der foregår via ens IP-adresse? Og kan en IP-adresse anses for at være et gyldigt bevis i sig selv? Både advokater, teknikere og teleselskaber sætter spørgsmålstegn ved denne praksis, og der udleveres nu ikke længere persondata bag IP-adresser. Dansk lov anser ikke en IP-adresse i sig selv for et bevis, og det kan ligeledes forsigtigt siges, at der ikke er lovmæssigt grundlag for at stille abonnenten bag en IP-adresse ansvarlig for alt, der foregår på dennes IP-adresse.

## I FREMTIDEN DELER VI OG KØBER BRUGTE COMPUTERE

**OPLÆGSHOLDERE: KARIN KLITGAARD (DI), DANIELA PIGOSSO (DTU) OG PETER HOVE (REFURB)**

Cirkulær økonomi er svaret på, at der skal innovation til, for at vi kan udvikle vore samfund i en mere bæredygtig retning. Flere og flere virksomheder retter blikket mod at omstille forretningen eller udvikle nye produkter, der har genanvendelighed, deleøkonomi og energibesparelser i centrum. Der er mange muligheder for at lave forretningsmodeller inden for cirkulær økonomi, men omlægnings og opstart kan være vanskeligt. Der skal ofte skabes helt nye partnerskaber og tillidsforhold, og man skal sætte sig ind i nye reguleringer. DTU driver programmet MATCHe, der stiller en lang række hjælpeværktøjer og et stort netværk til rådighed. Her kan virksomheder søge rådgivning og teste deres parathed til cirkulær økonomisk forretning.



# HVILKE BESLUTNINGER SKAL ALGORITMEN TAGE?

OPLÆGSHOLDERE: SUNE HANNIBAL HOLM (KU SCIENCE),  
TROELS A. JACOBSEN (ACCENTURE) OG RASMUS HAUCH (2021.AI)

Kunstig intelligens bruges allerede over alt i vores hverdag – synlig eller ej. Fx er det kunstig intelligens, der definerer om en indkommende mail i din indbakke er spam eller ej. Men hvordan skal vi programmere AI, så algoritmen tager de rigtige beslutninger på vegne af os? Og hvad er de rigtige beslutninger overhovedet? Der opstår spørgsmål som; Hvordan er algoritmen kommet til det svar, den kommer til? Hvordan får vi synlighed om den bias, der ligger i at bruge "gamle" data til at forudsige fremtiden? Og hvem er ansvarlig for algoritmens resultater? Dagens oplægsholdere gav nogle vigtige bud på problematikker og løsninger.



ILLUSTRATIONER: FRITS SAHLEFELDT



ILLUSTRATIONER: FRITS SAHLEFELDT

## DFDS ÅBNER DØRENE FOR INNOVATION

KEYNOTE: JAKOB STEFFENSEN / INNOVATIONSCHEF

For DFDS handler innovation om at åbne virksomheden for samarbejdspartnere. Ved at være åben for ideer udefra og give adgang til DFDS's skibe og værktøjer har DFDS skabt nye produkter og optimeret driften på en lang række områder. Når DFDS giver iværksættere lov til at eksperimentere med nye teknologier inden for søfartsområdet skabes et positivt udbytte for begge parter, fortalte innovationschef Jakob Steffensen.



# DET SYNES I!

OPLÆGSHOLDERNE HAVDE IGEN I ÅR MULIGHED FOR AT STILLE JER SPØRGSMÅL UNDERVEJS I SESSIONERNE. HER KOMMER ET PAR EKSEMPLER PÅ, HVAD I SVAREDE PÅ SPØRGSMÅLENE:

**47%**

HAR FOKUS PÅ AT SKABE SAMMENHÆNG  
MELLEM KANALER (DIGITAL IDENTITET)

**86%**

VIL KRYPTERE SINE DATA FOR AT SIKRE  
PERSONLIGE OPLYSNINGER OG PRIVATLIV

**57%**

ER BEKYMRET FOR I STIGENDE OMFANG,  
AT BLIVE DIGITALT OVERVÅGET  
AF DANSKE STATSLIGE AKTØRER

**56%**

HAR ENDNU IKKE INDFØRT  
ROBOT-TEKNOLOGI I VIRKSOMHEDEN

INTERNETDAGEN & DANSK IGF 2020

## HVAD VIL DU DEBATTERE?



Vi glæder os allerede til næste års Internetdagen & Dansk IGF. Hvis du har en god ide til et emne, vi skal sætte på programmet, vil vi meget gerne høre fra dig på [internetdagen@difo.dk](mailto:internetdagen@difo.dk). Tak for denne gang og på gensyn næste år.

DIFCO



ERHVERVSSTYRELSEN

RettighedsAlliancen



MEDIERÅDET  
FOR BØRN & UNGE



IT-Branchen



INSTITUT FOR  
MENNESKE  
RETTIGHEDER

FN  
forbundet